



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA

JORNADAS TÉCNICAS

ALMERÍA, 14 MARZO 2024

PLAN

PROVINCIAL

DE DEPORTE

2024

DEPORTE
PARA TODOS
ENTRE TODOS
Y PARA *siempre*



NEGOCIADO DE DESARROLLO DEPORTIVO Y COHESIÓN SOCIAL.



PLAN

E1. EJE ALMERÍA ACTIVA.

PROGRAMA URBAC

A.6 PROYECTO. Red de Recursos de Turismo Activo de la Provincia de Almería (RETURAL).

PROGRAMA EVENTOS

B.1 PROYECTO. Circuitos Provinciales.

B.3 PROYECTO. Eventos de Interés Turístico Deportivo.

PROVINCIAL

E2. EJE ALMERÍA JUEGA LIMPIO.

PROGRAMA COHESIONA

G.1 PROYECTO. Discapacidad y Deporte.

G.2 PROYECTO. Deporte Inclusivo e Igualitario.

PROGRAMA COLABORA

H.1 PROYECTO. Subvenciones a Equipos de Categoría Submáxima.

H.2 PROYECTO. Subvenciones a Entidades para Organización de Eventos Deportivos.

H.3 PROYECTO. Patrocinio.

2024

NEGOCIADO DE DESARROLLO DEPORTIVO Y COHESIÓN SOCIAL.

PLAN

PROVINCIAL

DE DEPORTE

2024

**RED DE RECURSOS DE TURISMO ACTIVO
DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA
(RETURAL).**

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETIVOS**
3. **RESUMEN DE EJES**
4. **INVERSIONES**

1. Introducción

- Forma parte del **Programa URBAC**, dentro del **Eje Almería Activa**.
- Los **Objetivos y líneas estratégicas** del Plan con los que se relaciona de forma directa son:

OBJ 2.- Promocionar la provincia y sus municipios como "**territorios activos**", y contribuir a su desarrollo económico a través del deporte.

L.2.1- Coordinar instituciones, entidades y empresas para consolidar a la provincia de Almería como destino de turismo deportivo.

L.2.2- Potenciar el deporte como elemento dinamizador de hábitos de vida saludable en el marco del "municipio activo".

L.2.3- Orientar la planificación urbanística local y la movilidad sostenible para facilitar la actividad física y práctica deportiva de la ciudadanía.

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETIVOS**
3. **RESUMEN DE EJES**
4. **INVERSIONES**

El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino tiene los siguientes **objetivos específicos**:

- ✓ Dinamizar la oferta turística a escala local vinculada al territorio y basada en el patrimonio natural y su revalorización a través del deporte
- ✓ Crear equipamientos de uso turístico-deportivo que conecten municipios y contribuyan a la generación de sinergias en el territorio.
- ✓ Mejorar la digitalización de los servicios y productos turísticos, especialmente aquellos que son de base deportiva.
- ✓ Propiciar la cooperación entre las administraciones públicas, el sector privado y los programas de desarrollo rural para trabajar en la conectividad, el acceso y la accesibilidad de estos destinos.

RED DE RECURSOS DE TURISMO ACTIVO DE LA PROVINCIA DE
ALMERÍA (RETURAL).

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
3. RESUMEN DE EJES
4. INVERSIONES

EJES PROGRAMÁTICOS	TOTAL
TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	615.340,00
MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	655.466,10
TRANSICIÓN DIGITAL	657.982,90
COMPETITIVIDAD	1.071.211,00
TOTAL (euros)	3.000.000,00



RED DE RECURSOS DE TURISMO ACTIVO DE LA PROVINCIA DE
ALMERÍA (RETURAL).

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
3. RESUMEN DE EJES
4. **INVERSIONES**

	INVERSIONES Y GASTOS	PRESUPUESTO
	GRAN SENDA	444,747,05 €
	RUTA CICLABLE	444,747,05 €
	ESTACIÓN ECODEPORTIVA Pº DE LA RAGUA	811.312,00 €
	DIGITALIZACIÓN DEL DESTINO	657.982,90 €
	VÍAS FERRATAS	71.983,00 €
	PARQUES ACTIVOS	359.228,00 €
	GERENCIA Y COMUNICACIÓN	210.00,00 €
		3.000.000,00 €

NEGOCIADO DE DESARROLLO DEPORTIVO Y COHESIÓN SOCIAL.

PLAN

PROVINCIAL

**SUBVENCIONES A EQUIPOS DE CATEGORÍA
SUBMÁXIMA 2024**

DE DEPORTE

2024

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETO**
3. **IMPORTE Y REQUISITOS**
4. **CRITERIOS DE VALORACIÓN**

1. Introducción

- Forma parte del **Programa COLABORA**, dentro del **Eje Almería Juega Limpio**.
- Los **Objetivos y líneas estratégicas** del Plan con los que se relaciona de forma directa son:
 - OBJ 5.- Colaborar con el tercer sector del deporte almeriense para reforzar su estructura y protagonismo en el marco de las políticas deportivas públicas.
 - ✓ L.5.2- Establecer un marco de relación y colaboración con los agentes del tercer sector del deporte provincial.

SUBVENCIONES A EQUIPOS DE CATEGORÍA
SUBMÁXIMA 2024.

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. **OBJETO**
3. IMPORTE Y REQUISITOS
4. CRITERIOS DE VALORACIÓN

2. Objeto

El objeto de esta convocatoria es la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva destinadas a **clubes deportivos almerienses con equipos de base que hayan participado en competiciones de ámbito autonómico o nacional, en la temporada 2023-2024.**

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO
3. IMPORTE Y REQUISITOS
4. CRITERIOS DE VALORACIÓN

3. Importe y Requisitos

La partida presupuestaria es de **60.000 €**

Los requisitos exigidos a los clubes son:

- Estar inscritos en el **Registro Andaluz de Entidades Deportivas**.
- Haber tenido un **equipo compitiendo en la categoría absoluta y en el nivel submáximo de una liga oficial no profesional de ámbito nacional**, considerando ámbito nacional cuando en la primera fase de la competición se realice al menos un desplazamiento fuera de Andalucía.
- Las Ligas o competiciones nacionales tienen que haber sido **convocadas por la Federación Deportiva Española** de la modalidad correspondiente.
- Contar con equipos de competición en los niveles nacional o autonómico en alguna de las siguientes **categorías: cadete, junior o juvenil**.

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO
3. IMPORTE Y REQUISITOS
4. TRAMITACIÓN
5. CERTIFICADOS FEDERATIVOS
6. CRITERIOS DE VALORACIÓN

6. Criterios de Valoración

- El valor económico de la subvención, **la cual no excederá la cuantía solicitada**, resultará de la aplicación de unos criterios de ponderación, estableciéndose una puntuación máxima de 100 puntos.
- Estos criterios de valoración técnica estarán organizados en tres grandes bloques:

<i>Criterios de Ponderación</i>	<i>Puntuación</i>
<i>1) Estructura deportiva de la entidad solicitante</i>	<i>Hasta 50 puntos</i>
<i>2) Estructura y características de la competición</i>	<i>Hasta 30 puntos</i>
<i>3) Resultados deportivos del equipo</i>	<i>Hasta 20 puntos</i>

NEGOCIADO DE DESARROLLO DEPORTIVO Y COHESIÓN SOCIAL.

PLAN

PROVINCIAL

DE DEPORTE

2024

SUBVENCIONES A ENTIDADES DEPORTIVAS
PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
DEPORTIVOS EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA
2024

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETO Y REQUISITOS**
3. **IMPORTE**
4. **TRAMITACIÓN**
5. **CRITERIOS DE VALORACIÓN**

1. Introducción

- Forma parte del **Programa COLABORA**, dentro del **Eje Almería Juega Limpio**.
- Los **Objetivos y líneas estratégicas** del Plan con los que se relaciona de forma directa son:
 - OBJ 5.- Colaborar con el tercer sector del deporte almeriense para reforzar su estructura y protagonismo en el marco de las políticas deportivas públicas.
 - ✓ L.5.2- Establecer un marco de relación y colaboración con los agentes del tercer sector del deporte provincial.
 - ✓ L.5.3- Prestar apoyo a la organización de eventos deportivos de interés provincial.

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. **OBJETO Y REQUISITOS**
3. IMPORTE
4. TRAMITACIÓN
5. CRITERIOS DE VALORACIÓN

2. Objeto y Requisitos

El objeto de esta convocatoria es financiar la organización de eventos deportivos singulares y de carácter federado de ámbito municipal, los cuales deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Celebrarse en un **municipio de la Provincia** de Almería de menos de 20.000 habitantes en el año natural.
- Estar incluido en el calendario oficial federativo o contar con el reconocimiento expreso de la federación mediante **certificado federativo**.
- Tener carácter **autonómico, nacional o internacional**.
- Ser de interés para **medios de comunicación y/o RRSS**.

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO Y REQUISITOS
3. **IMPORTE**
4. TRAMITACIÓN
5. CRITERIOS DE VALORACIÓN

3. Importe

- Partida presupuestaria de **100.000 €**
- La cuantía de la asistencia económica no podrá:
 - Superar el importe máximo de **5.000 €**.
 - **Superar el coste** del evento a desarrollar por la entidad beneficiaria.
- Los **gastos subvencionables** vienen detallados en el **apartado VI** de las Bases, así como en los presupuestos del proyecto y de la memoria.

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO Y REQUISITOS
3. IMPORTE
4. TRAMITACIÓN
5. **CRITERIOS DE VALORACIÓN**

5. Criterios de Valoración

- El valor económico de la subvención, la cual no excederá de la cuantía solicitada ni de la cuantía máxima prevista, resultará de la aplicación de unos criterios de ponderación, debiendo el proyecto alcanzar una puntuación mínima de 60 puntos.
- Estos criterios de valoración técnica estarán organizados en tres grandes bloques:

<i>Criterios de Ponderación</i>	<i>Puntuación</i>
<i>1) Ámbito y trayectoria del evento</i>	<i>Hasta 30 puntos</i>
<i>2) Organización y desarrollo del evento</i>	<i>Hasta 35 puntos</i>
<i>3) Impacto económico y gestión presupuestaria del evento</i>	<i>Hasta 35 puntos</i>

NEGOCIADO DE DESARROLLO DEPORTIVO Y COHESIÓN SOCIAL.

PLAN

PROVINCIAL

DE DEPORTE

2024

**SUBVENCIONES A LA ORGANIZACIÓN DE
CIRCUITOS PROVINCIALES DE
PROMOCIÓN DEPORTIVA 2024**

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETO Y REQUISITOS**
3. **IMPORTE**
4. **CRITERIOS DE VALORACIÓN**

1. Introducción

- Forma parte del **Programa EVENTOS**, dentro del **Eje Almería Activa**.
- Los **Objetivos y líneas estratégicas** del Plan con los que se relaciona de forma directa son:
 - OBJ 2.-** Promocionar la provincia y sus municipios como "territorios activos", y contribuir a su desarrollo económico a través del deporte.
 - L.2.1-** Coordinar instituciones, entidades y empresas para consolidar a la provincia de Almería como destino de turismo deportivo.
 - L.2.2-** Potenciar el deporte como elemento dinamizador de hábitos de vida saludable en el marco del "municipio activo".
 - OBJ 5.-** Colaborar con el tercer sector del deporte almeriense para reforzar su estructura y protagonismo en el marco de las políticas deportivas públicas.
 - L.5.2-** Establecer un marco de relación y colaboración con los agentes del tercer sector del deporte provincial.
 - L.5.3-** Prestar apoyo a la organización de eventos deportivos de interés provincial.

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. **OBJETO Y REQUISITOS**
3. IMPORTE
4. CRITERIOS DE VALORACIÓN

2. Objeto y Requisitos

El objeto de esta convocatoria es la concesión de subvenciones en régimen de **concurrentia competitiva** destinadas a **Federaciones Deportivas Andaluzas o clubes que actúen por delegación de estas, como entidades organizadoras de los circuitos provinciales de promoción deportiva 2024:**

- Celebrarse **municipios de la Provincia de Almería.**
- Para el caso de “designación” para la organización del circuito por parte de la federación, la entidad deberá aportar **certificado federativo.**
- Con independencia de cuál sea la entidad solicitante, solo se podrán presentar **un máximo de dos proyectos por modalidad** deportiva, siempre y cuando se correspondan con **especialidades deportivas diferentes.**
- Mínimo **4 sedes**, en **3 municipios** distintos y al menos **uno de ellos menor de 20.000 h.** El **máximo de sedes** será de **8.**
- Sistema de **clasificación propio** del Circuito, tendente a premiar la participación en las distintas sedes.
- **Un acto o ceremonia de premiación** en la última sede.

SUBVENCIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DE CIRCUITOS
PROVINCIALES DE PROMOCIÓN DEPORTIVA 2024.

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO Y REQUISITOS
3. **IMPORTE**
4. CRITERIOS DE VALORACIÓN

3. Importe

- Partida presupuestaria de **60.000 €**
- La cuantía de la subvención no podrá:
 - Superar el importe máximo de **7.000 €**.
 - **Superar el coste** del evento a desarrollar por la entidad beneficiaria.
- Los **gastos subvencionables** vienen detallados en el **apartado VI** de las Bases, así como en los presupuestos del proyecto y de la memoria.

SUBVENCIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DE CIRCUITOS
PROVINCIALES DE PROMOCIÓN DEPORTIVA 2024.

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETO Y REQUISITOS**
3. **IMPORTE**
4. **CRITERIOS DE VALORACIÓN**

5. Criterios de Valoración

- El valor económico de la asistencia, **la cual no excederá de la cuantía solicitada ni de la cuantía máxima prevista**, resultará de la aplicación de unos criterios de ponderación, debiendo el proyecto alcanzar una puntuación mínima de 50 puntos.
- Estos criterios de valoración técnica estarán organizados en tres grandes bloques:

<i>Criterios de Ponderación</i>	<i>Puntuación</i>
<i>1) Estructura del Circuito</i>	<i>Hasta 45 puntos</i>
<i>2) Organización y desarrollo del circuito</i>	<i>Hasta 30 puntos</i>
<i>3) Impacto económico y gestión presupuestaria del circuito</i>	<i>Hasta 25 puntos</i>

NEGOCIADO DE DESARROLLO DEPORTIVO Y COHESIÓN SOCIAL.

PLAN

PROVINCIAL

DE DEPORTE

2024

**EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO
DEPORTIVO**

**EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO
DEPORTIVO 2024.**

INDICE:

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. OBJETO**
- 3. EVENTOS**
- 4. IMPORTE**

1. Introducción

- Forma parte del **Programa EVENTOS**, dentro del **Eje Almería Activa**.
- Los **Objetivos y líneas estratégicas** del Plan con los que se relaciona de forma directa son:
OBJ 2.- Promocionar la provincia y sus municipios como "territorios activos", y contribuir a su desarrollo económico a través del deporte.

L.2.1- Coordinar instituciones, entidades y empresas para consolidar a la provincia de Almería como destino de turismo deportivo.

OBJ 5.- Colaborar con el tercer sector del deporte almeriense para reforzar su estructura y protagonismo en el marco de las políticas deportivas públicas.

L.5.2- Establecer un marco de relación y colaboración con los agentes del tercer sector del deporte provincial.

L.5.3- Prestar apoyo a la organización de eventos deportivos de interés provincial.

**EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO
DEPORTIVO 2024.**

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETO**
3. **EVENTOS**
4. **IMPORTE**

2. Objeto

Aglutina una serie de eventos deportivos que se realizan en espacios singulares y que pretende atraer a deportistas y turistas de fuera de nuestra provincia, para dársela a conocer a través del deporte.

Los eventos de este proyecto se pueden ver complementados con una serie de actuaciones de promoción y divulgación del turismo y el deporte.

Cuenta con un presupuesto de **100.000 €** en partida más las aportaciones que se hacen para algunas pruebas desde turismo o nominativas

3. Eventos

EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO
DEPORTIVO 2024.

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO
3. **EVENTOS**
4. IMPORTE

MODALIDAD	LUGAR	FECHA
1. Bicicleta MTB y Gravel	Berja	20-abr
2. Golf	Roquetas de Mar	mayo
3. Bicicleta MTB y Gravel	Roquetas	23-jun
4. Bicicleta de carretera	Sierra de los Filabres	28-sep
5. Triatlón:	Cabo de Gata. Níjar	19-oct
6. Descenso free raid:	Veleftique	septiembre
7. Bicicleta MTB	PN Cabo de Gata y S ^a de Los Filabres	4 al 8 octubre
8. Submarinismo:	Distintas zonas litoral provincial	10 al 13 de Octubre
9. Ultradistancia a pie y en MTB	Almería a Roquetas. Sierras de Alhamilla y Gádor	26-oct
10. Ultradistancia a pie	PN Cabo de Gata. Níjar y Almería	30 de noviembre

NEGOCIADO DE DESARROLLO DEPORTIVO Y COHESIÓN SOCIAL.

PLAN

PROVINCIAL

PROGRAMA COHESIONA

DE DEPORTE

2024

PROGRAMA COHESIONA

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETO Y REQUISITOS**
3. **PRESUPUESTO**
4. **ENTIDADES INSCRITAS**

1. Introducción

- Forma parte del **EJE ALMERÍA JUEGA LIMPIO**, distinguiendo dos proyectos: “**Discapacidad y Deporte**” y “**Deporte Inclusivo e igualitario**”.
- Los **Objetivos y líneas estratégicas** del Plan con los que se relaciona de forma directa son:
 - OBJ 1.- Promover que todos los municipios de la provincia de Almería cuenten con una oferta básica de instalaciones y servicios deportivos, así como con una estructura de personal técnico cualificado.
 - ✓ L.1.1- Asistir técnicamente a los municipios en la planificación y gestión de sus instalaciones y servicios deportivos
 - OBJ 3.- Impulsar la cohesión y participación social en la provincia, utilizando el deporte como vehículo de intervención
 - ✓ L.3.1- Contemplar la perspectiva del deporte inclusivo en las distintas actuaciones del área
 - ✓ L.3.3- Fomentar la práctica del deporte como factor de cohesión social en los grupos de atención especial.

PROGRAMA COHESIONA

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. **OBJETO Y REQUISITOS**
3. PRESUPUESTO
4. ENTIDADES INSCRITAS

2. Objeto y Requisitos

Este programa pone el foco en **impulsar la cohesión y participación social** en la provincia, utilizando el deporte como vehículo de intervención y disminución de la "brecha deportiva", especialmente para grupos que requieran una atención especial promoviendo buenas prácticas de gestión en torno a este ámbito de actuación.

El Proyecto Discapacidad y Deporte está dirigido a colectivos de **personas con discapacidad**, buscando posibilitar una práctica saludable y adecuada a colectivos con capacidades diferentes. Engloba actuaciones que, por un lado, se desarrollan con la colaboración de las **entidades** que reúnen a los distintos implicados y por otro, buscan posibilitar la práctica de actividad física y deportiva sin distinciones y sin diferencias.

PROGRAMA COHESIONA

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETO Y REQUISITOS**
3. **PRESUPUESTO**
4. **ENTIDADES INSCRITAS**

3. Importe

- Partida presupuestaria del Programa Cohesiona: **50.000 €**
- Este presupuesto se divide entre sus 4 líneas de actuación de la siguiente forma:
 - Competición: **11.349,00 €**
 - Recreación: **21.349,00 €**
 - Dinamización: **5.460,00 €**
 - Almería Juega Limpio: **1.200,00 €**

PROGRAMA COHESIONA – PROYECTO DISCAPACIDAD Y DEPORTE

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETO Y REQUISITOS**
3. **IMPORTE**
4. **ENTIDADES INSCRITAS**

4. Entidades inscritas al Proyecto Discapacidad y Deporte

1- CO ASPRODALBA (VERA)	13- IES AZCONA (ALMERÍA)
2- APAFA (VÉLEZ RUBIO)	14- CO JUAN GOYTISOLO "VERDIBLANCA" (ALMERÍA)
3- CDO - CDPD "EL SALIENTE" (ALBOX)	15- A TODA VELA (ALMERÍA)
4- RGA FRANCISCO PÉREZ MIRAS (ALBOX)	16- CO ARTE 21 ASALSIDO (ALMERÍA)
5- ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD LA ESPERANZA DE PULPÍ (PULPÍ)	17- CEEEP PRINCESA SOFÍA (ALMERÍA)
6- CO VIRGEN DEL RÍO – FAAM (HUÉRCAL OVERA)	18- CPDEE ATENCIÓN AUTISMO ALMERÍA (ALMERÍA)
7- ASOCIACION ACTIVA TU OCIO Y DI CAPACITADOS (EL EJIDO)	19- C.E.C DOWN ALMERÍA (ALMERÍA)
8- CO ASPRODESA (EL EJIDO)	20- RGA FAAM (ALMERÍA)
9- RESIDENCIA "VIRGEN DEL SOCORRO" (TÍJOLA)	21- CDO JAVIER PEÑA (ALMERÍA)
10- CO ASPAPROS (HUÉRCAL DE ALMERÍA – VIATOR)	22- ASOCIACIÓN DOWN EL EJIDO (EL EJIDO)
11- CP LOS CARRILES (MACAEL)	23 - ALTEA
12- CD SAN MARCOS (MACAEL)	

PROGRAMA COHESIONA – PROYECTO DEPORTE INCLUSIVO
E IGUALITARIO

INDICE:

2. Objeto y Requisitos

Este proyecto pretende el desarrollo de diferentes intervenciones dirigidas a la concienciación general y sectorial con el fin de conocer las diferentes necesidades ciudadanas de acceso a la práctica de la actividad deportiva y procurar la inclusión e igualdad de oportunidades al respecto. Proporcionar orientación y formación específica a los profesionales de la gestión deportiva; editar manuales/guías de recomendaciones para la atención a los diferentes grupos prioritarios de intervención; asistir a servicios deportivos municipales para la creación de facilitadores del entorno, etc.

En este proyecto se prevén actuaciones como la **II Liga de Fútbol Inclusiva RFAF - A Toda Vela**, el **Programa Inclúyete en la Naturaleza** (Salud Mental) y actividades en el medio natural con **ACCSEM** (Personas en riesgo de exclusión y personas refugiadas).

NEGOCIADO DE DESARROLLO DEPORTIVO Y COHESIÓN SOCIAL.

PLAN

PROVINCIAL

PATROCINIO

DE DEPORTE

2024

INDICE:

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **OBJETO**
3. **EVENTOS**
4. **IMPORTE**

1. Introducción

- Forma parte del **Programa COLABORA**, dentro del **Eje Almería Juega Limpio**.
- Los **Objetivos y líneas estratégicas** del Plan con los que se relaciona de forma directa son:

OBJ 2.- Promocionar la provincia y sus municipios como "territorios activos", y contribuir a su desarrollo económico a través del deporte.

L.2.1- Coordinar instituciones, entidades y empresas para consolidar a la provincia de Almería como destino de turismo deportivo.

L.2.2- Potenciar el deporte como elemento dinamizador de hábitos de vida saludable en el marco del "municipio activo".

PATROCINIO

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. **OBJETO**
3. EVENTOS
4. IMPORTE

2. Objeto

Este proyecto pretende utilizar el patrocinio como un instrumento para hacer destacar a la provincia de Almería como territorio de referencia para hacer deporte y como destino turístico deportivo, asociando sus marcas, (actualmente Almería Activa y/o Costa de Almería), de manera relevante, en los medios de comunicación que cubren todos ellos.

Se quiere promocionar, un concepto que vincula la práctica de actividad física con la imagen de la provincia, señalando la promoción y puesta en valor del deporte como motor de desarrollo económico, social, turístico y de empleo.

Publicidad corporativa, participación en actos promocionales, entregas de premios y distinciones, aparición en redes sociales, presencia en internet... son algunas de las acciones que se incluyen en el patrocinio y que favorecen la reputación de Almería como referencia para el Deporte autonómico, nacional e internacional.

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO
3. **EVENTOS**
4. IMPORTE

3. Eventos

MODALIDAD	LUGAR
1. Iron Horse	Almería
2. Balonmano Costa de Almería	Roquetas de Mar

JORNADAS TÉCNICAS

ALMERÍA, 14 MARZO 2024

Síguenos para +INFO de las actuaciones del Servicio de Deporte de la
Diputación de Almería

PLAN

PROVINCIAL



DE DEPORTE



2024